



DOURO ACIMA

CRESCIMENTO EM TRÊS FRENTES

Criado em 1997, o Grupo Douro Acima tem vindo a crescer, e este ano promete continuar a fazê-lo de forma ainda mais marcada, segundo Manuel Almeida, sócio-gerente. Na BTL um dos autocarros desca-potáveis de dois pisos mostra uma das actividades de um grupo com três vertentes: passeios no Douro em barcos rabelos (seis embarcações), passeios em autocarros panorâmicos, e restauração, com três prestigiados nomes no Porto: Chez Lapin, Downing Street, e Vitorino. Em todas estas três áreas há novidades que configuram um aumento de oferta muito significativo. Nos passeios de autocarro o nome a reter é "CitySightSeeing", a maior rede mundial deste tipo de produto, em 85 países, e através da Douro Acima em Portugal. Depois de ter começado há quatro anos no Porto com esta actividade, onde opera com seis viaturas, a Douro Acima desembarcou na Madeira há três meses com cinco autocarros. Na BTL a novidade é Lisboa, onde o grupo vai ter seis autocarros em operação muito em breve. E segundo Manuel Almeida, "a tendência é para aumentar", tanto o número de autocarros como os destinos nacionais onde operam. Por enquanto não os revela, mas antes do Verão já os autocarros CitySightSeeing já estarão noutras cidades portuguesas.

Nos passeios no Douro a expansão passa pelo uso de uma embarcação de maiores dimensões, diversificando a oferta.

Quanto à restauração, através da empresa Issimo aos três nomes de prestígio juntar-se-ão outros, um no Porto e dois na Ribeira de Gaia, as obras estão prestes a começar e as aberturas serão ainda este ano. Mas há mais. Na restauração e bebidas Manuel Almeida promete ainda "um bar único no Norte" com um conceito inovador. ■

'ura **Turisver**
